



سند راهبردی

انجمن محصولات حجاب

انجمن تولید کنندگان
محصولات حجاب

ویرایش اول

دی ماه ۱۳۹۴

بسمه تعالی

مقدمه

انجمن تولیدکنندگان محصولات حجاب بعنوان اولین تشکیلات خصوصی و مستقل در حوزه پوشاک اسلامی «محصولات حجاب» از مهرماه سال ۱۳۹۳ با اولویت ارزش های اسلامی و هنجارهای فرهنگی نسبت به انگیزه های اقتصادی فعالیت خود را آغاز نموده است .

این انجمن با اراده فعالان موثر طراحی، تولید و عرضه پوشاک اسلامی شکل گرفته و درصدد است تا با ایجاد هم افزایی میان طراحان، تولیدکنندگان و عرضه کنندگان محصولات حجاب اسلامی زمینه های رشد و ارتقا سطح فرهنگ و گرایش به پوشش اسلامی را فراهم کند و با همدلی اعضا، تجمیع ظرفیتها، تسهیل فرآیندها و حضور حداکثری فعالان و نمایانهای (برندهای) برتر این عرصه گامی بلند در اعتلای پوشاک اسلامی بردارد.

مأموریت، چشم انداز و ارزش های یک سازمان، فلسفه وجودی آن را بر همگان نمایان ساخته و مبدأ و مقصد آن مجموعه را مشخص می سازد. درک عمیق و واحد از این مفاهیم، می تواند زمینه را برای ارائه راهبردهای مناسب و منطبق با وظایف، اهداف و رویکردها فراهم سازد. بدین منظور، تعریف، بیانیه مأموریت، چشم انداز، اصول و ارزش های انجمن تولیدکنندگان محصولات حجاب در این سند تبیین می گردد.

انجمن تولیدکنندگان محصولات حجاب

تعاریف

تعریف کلی:

انجمن تولیدکنندگان محصولات حجاب یک تشکل صنفی، غیردولتی و غیرانتفاعی متشکل از فعالان محصولات پوشاک اسلامی (حجاب) است که با همکاری و همدلی اعضای خود در اعتلای فرهنگ عفاف و حجاب و پیشرفت و توسعه روزافزون پوشاک اسلامی فعالیت خواهد کرد.

۱. تعریف انجمن

- متشکل از فعالان این عرصه است.
- رویکرد تشکل سازی و سازمان دهنده دارد.
- از حیث گستره، جامعیت و فراگیری بین‌المللی دارد.
- اعضای آن اهداف و آرمان‌های مشترکی دارند.
- همه اعضا به اصول و چارچوب‌ها وفادارند.
- در عضویت یا عدم عضویت افراد واجد شرایط انجمن اجبار یا مانعی وجود ندارد.
- اعضا در تصمیم‌سازی‌ها و تصمیم‌گیری‌ها مبتنی بر منافع جمعی عمل می‌کنند و نه منافع فردی یا گروهی.
- اصل بر جمعی و مشارکتی بودن همه تصمیم‌گیری‌ها و اقدامات است.
- موجب هم‌افزایی ظرفیت و توان‌های اعضاست.

۱۱. تعریف فعالان

۱. طراحان
۲. تولیدکنندگان
۳. عرضه‌کنندگان
۴. فعالان حوزه برندینگ و تبلیغات پوشاک اسلامی

III. تعریف محصولات

- آنچه که توسط نیروی انسانی یا فرآیندی تولید می شود.
- هر آن چه که بتوان آن را به بازار عرضه کرد.
- هر کالایی که ناشی از فرآیندی حاصل شده یا ارزش افزوده داشته باشد.

IV. تعریف پوشاک اسلامی

- پوشش و لباس مورد نیاز یک فرد مسلمان برای حضور در جامعه.
- پوشش زن مسلمان در اجتماع.
- پوششی که شرایط تعریف شده حجاب در فقه شیعی مبتنی بر فتوای حضرت امام خمینی (ره) و حضرت آیت الله العظمی خامنه ای (مدظله العالی) را داشته باشد.
- هر آنچه یک فرد مسلمان برای پوشش اجتماع خود نیازمند است.

➤ **تبصره:** تولیدکنندگان پوشاک اسلامی که با نگرشی فرهنگی و ارزشی اقدام به تولید پوشاکی غیر از پوشاک بانوان می کنند به شرط دارا بودن ضوابط مندرج در سند راهبردی و تایید هیئت مدیره می توانند مشمول تعریف فوق شوند.

انجمن تولید کنندگان
محصولات حجاب

بیانیه چشم انداز

انجمن در افق ۱۴۰۴ انجمنی است پیشرو و برخوردار از جایگاه برتر در ترویج، تولید و عرضه محصولات حجاب و تأثیرگذار در شکل‌دهی آینده این صنعت و مرجعی برای رفع نیازهای علمی، آموزشی، فرهنگی، صنعتی و صنفی تولیدکنندگان محصولات حجاب و ارایه دهنده راه‌حل برای مسایل این حوزه در عرصه‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی و یک تشکل صنفی منسجم، سامان‌دهنده، راه‌گشا و دغدغه‌مند برای اعضای خود.

بیانیه مأموریت

انجمن محصولات حجاب با استعانت از پروردگار متعال و با توسل و تمسک به خاندان عترت و طهارت و در سایه نظام مقدس جمهوری اسلامی برآن است تا با هم‌افزایی ظرفیت‌های اعضای خود و همچنین ایجاد بسترهای لازم برای بالفعل شدن پتانسیل‌های بالقوه موجود در حوزه پوشاک اسلامی در سایه اخلاق‌مداری، قانون‌گرایی، رعایت اصل انصاف و امانت‌داری، حسن‌ظن، حسن‌معاشرت و هم‌دلی، تبادل تجارب و دانش‌ها، استفاده از علوم و فن‌آوری‌های نوین، به‌کارگیری ابتکار و خلاقیت، بهره‌گیری از تجارب جهانی، پرهیز از رقابت‌های ناسالم اقتصادی، پایبندی به اخلاق حرفه‌ای، رعایت حق مالیکت معنوی، اهتمام به اصول مسلم شرع مقدس اسلام، پایبندی حداکثری و قاطع نسبت به رعایت موازین شرعی در تولید محصولات؛ گامی موثر و پویا در ایجاد یک تشکل صنفی قدرتمند بردارد. این تشکل به عنوان یک تشکل انقلابی و برآمده از جبهه مردمی انقلاب اسلامی با توسعه‌ی شاخص‌های کمی و کیفی طراحی، تولید و عرضه محصولات حجاب اسلامی و سامان‌دهی تقاضای بازار، مروج سبک پوشش سالم مبتنی بر شاخص‌های دینی خواهد بود.

بیانیه ارزش‌ها

ارزش‌های بنیادین اعضای انجمن عبارتند از:

- ✓ خشیت در برابر پروردگار و رعایت تقوا، راستی و درستی؛
- ✓ برخورداری از روحیه نقادی و نقدپذیری؛
- ✓ رعایت اخلاق حرفه‌ای و برخورداری از وجدان کاری؛
- ✓ قانون‌گرایی و برنامه‌پذیری؛
- ✓ برخورداری از روحیه خلاقیت و نوآوری؛
- ✓ تعالی طلبی، توانمندسازی، ثروت‌آفرینی و ارزش‌آفرینی دانش بیان؛
- ✓ برخورداری از روحیه کار تیمی و گروهی؛
- ✓ اخلاق‌محوری، مشارکت‌جویی و مسئولیت‌پذیری؛
- ✓ تأکید بر فعالیت و رفتار سازمانی دانش‌محور؛
- ✓ تأکید بر علم نافع، تقدم تزکیه بر تعلیم و اخلاق بر ثروت؛
- ✓ صیانت و حفاظت از کرامت و منزلت انسانی؛
- ✓ پاسداری از شوون شرع مقدس و احکام دینی؛
- ✓ انقلابی‌گری و حفظ مصالح عالی نظام مقدس انقلاب اسلامی؛
- ✓ تأکید بر رعایت عدالت در توزیع فرصت‌ها؛
- ✓ تعهد به پذیرش تصمیم جمعی؛
- ✓ دریغ‌نورزیدن در تعلیم علم، کوشش در بذل تجربه و انفاق آموخته‌ها؛
- ✓ پایبندی کامل و جامع در باطن و ظاهر به احکام حجاب اسلامی؛
- ✓ پرهیز از نگاه صرفاً مادی و اولویت دادن به بایست‌های فرهنگی و مذهبی فعالیت‌ها؛
- ✓ تقدم دادن منفعت گروهی بر منافع شخصی در تصمیمات انجمن؛

اهداف راهبردی

انجمن محصولات حجاب اسلامی، به عنوان یک تشکل صنفی غیردولتی و غیرانتفاعی فعالیت خواهد کرد، اهداف و مأموریت های این انجمن برآمده از خواست جمعی اعضای آن است که متشکل اند از فعالان حوزه محصولات حجاب اسلامی،

اهم اهداف انجمن به شرح ذیل است:

- ا. ایجاد یک تشکل صنفی قدرت مند و موثر در عرصه های داخلی و بین المللی؛
- ب. هم افزایی توان طراحان، تولیدکنندگان و عرضه کنندگان محصولات حجاب؛
- ت. فراهم آوردن زمینه های رشد و تعالی تولیدکنندگان محصولات حجاب در عرصه های داخلی و بین المللی؛
- ث. ایجاد گستره ای کشوری؛ منطقه ای و جهانی؛
- ج. توسعه شاخص های کیفی و کمی طراحی، تولید و عرضه محصولات حجاب اسلامی؛
- ح. سامان دهی تقاضای بازار، ذائقه سازی و ترویج سبک پوشش مبتنی بر شاخص های دینی؛

انجمن تولید کنندگان
محصولات حجاب

راهبردهای اجرایی

انجمن برای نیل به اهداف خود نیازمند اتخاذ راهبردهای اجرایی بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت می باشد. این راهبردها در واقع مسیر دستیابی و تحقق اهداف از پیش تعیین شده است.

اهم راهبردهای اجرایی انجمن در سال ۹۵ و ۹۶ به شرح ذیل است:

- ا. توسعه فعالیتها در سطح کشوری، گسترده کردن بازوهای استانی و افزایش تعداد اعضای موثر؛
- ب. ایجاد ساز و کارهای تشکیلاتی و ساختارسازی متناسب با اهداف و ماموریتها برای انجمن؛
- ت. ارتقا سطح تاثیرگذاری در تصمیم سازیها و تصمیم گیریهای مرتبط با موضوع پوشاک و محصولات حجاب در همه سطوح کشوری؛
- ث. ذائقه سازی و ترویج سبک درست پوشش مبتنی بر حجاب اسلامی در سطح جامعه؛
- ج. یک پارچه سازی و ایجاد همسویی، همراهی و هم دلی در میان فعالان، طراحان و تولیدکنندگان تولیدکنندگان محصولات حجاب در عرصه های گوناگون؛
- ح. نظام سازی و استانداردسازی در حوزه طراحی، تولید و عرضه محصولات حجاب؛
- خ. توانمندسازی و ارتقا سطح کمی و کیفی فعالیت های اعضای انجمن؛
- د. ایجاد فرآیندهای اصلاحی و حمایتی در نظام عرضه محصولات حجاب اسلامی؛

انجمن تولید کنندگان
محصولات حجاب

